

PASCAL OTT & SONJA BERGER

# LinkedIn Engagement der Politiker:innen der Schweiz - 2023

→ Wie sich die 246 Parlamentarier:innen  
der Schweiz auf LinkedIn präsentieren  
(National- und Ständeräte)

Personal Branding  
&  
Digital Networking  
mit  
LinkedIn

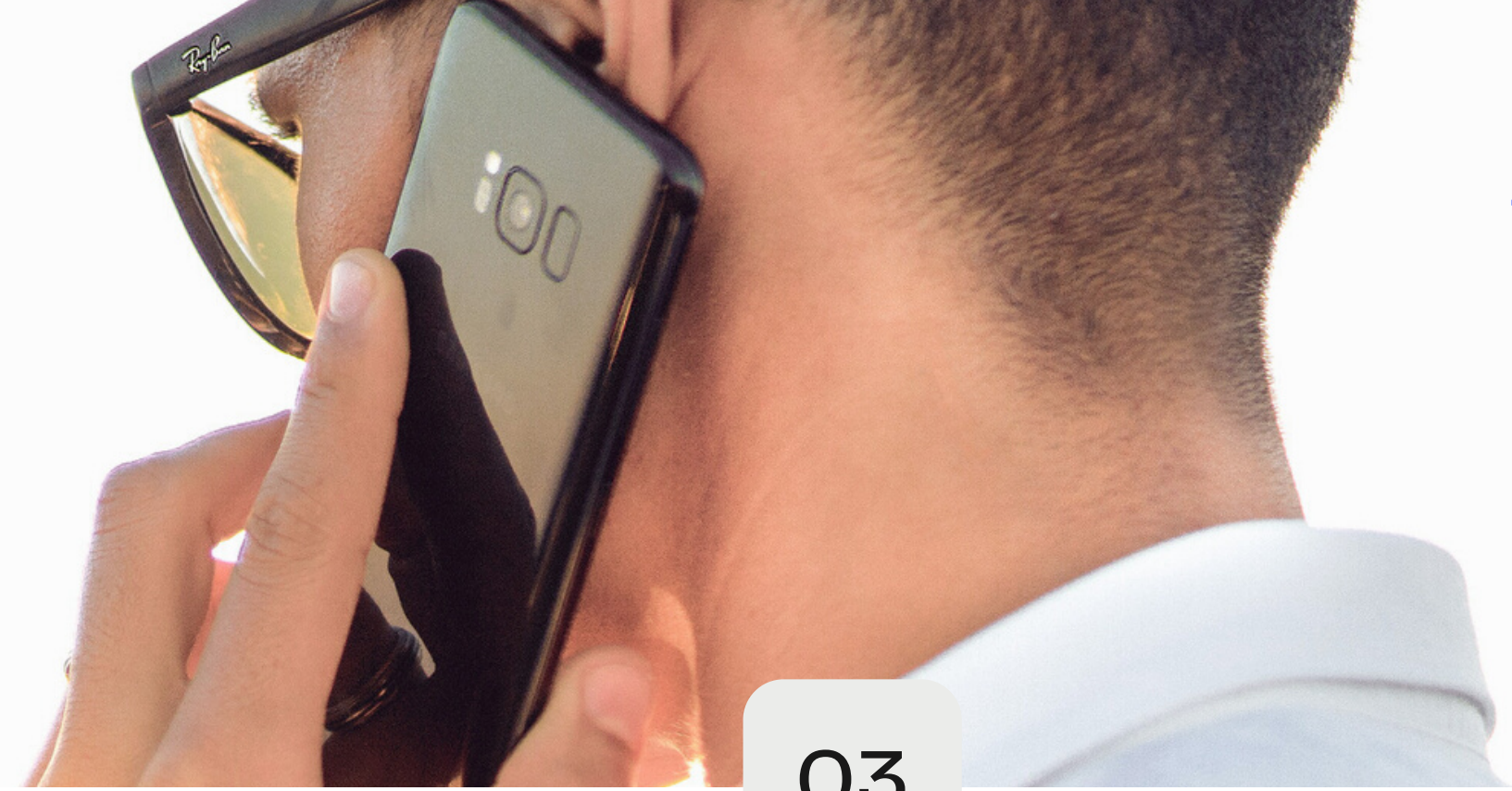
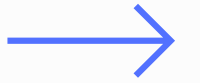


# Die Studie

## Key takeaways:

- Die 20 engagiertesten Parlamentarier:innen der Schweiz auf LinkedIn
- Wie sich die Anzahl Follower zwischen den politischen Fraktionen unterscheiden
- Warum Self Branding auf LinkedIn wichtig ist
- Die Studie im Überblick

# 3 Gründe, warum Self Branding auf LinkedIn wichtig ist



01

## Visibilität

LinkedIn ermöglicht eine erhöhte Markenpräsenz und Sichtbarkeit in der beruflichen Welt. Durch ein professionelles LinkedIn-Profil können Erfahrungen, Fähigkeiten und Leistungen präsentiert werden.

02

## Glaubwürdigkeit

LinkedIn hilft dabei, Vertrauen und Reputation aufzubauen, das geschieht durch die Verbindung mit anderen Fachleuten, das Erhalten von Empfehlungen und das Beitragen von wertvollen Inhalten.

03

## Thought Leadership

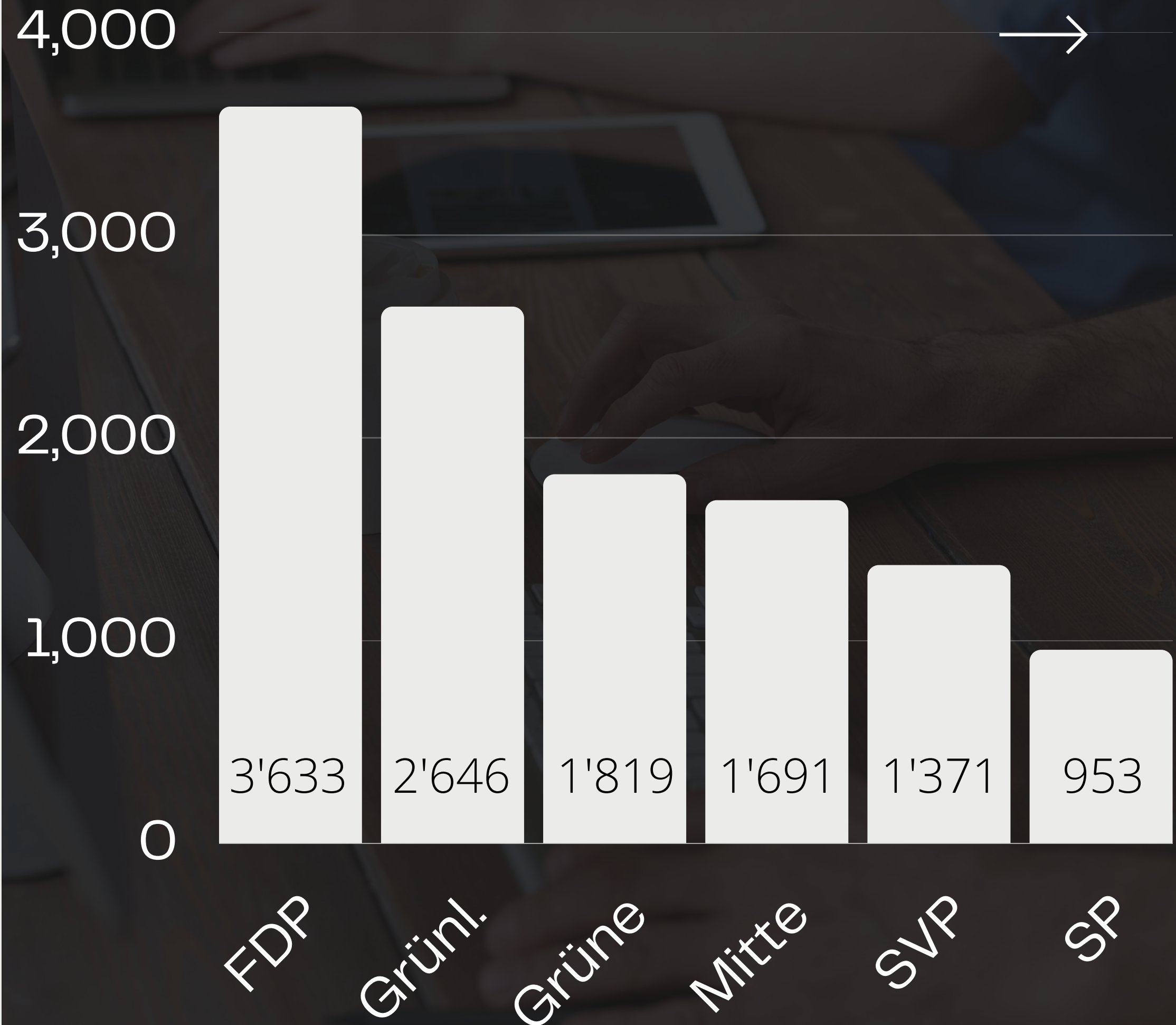
LinkedIn ermöglicht es, sich als Meinungsführer:in zu positionieren. Durch relevanten Content, das Verfassen von Fachartikeln und aktives Engagement, kann man als Experte innerhalb des Themengebietes wahrgenommen werden.

# Anzahl Follower je Fraktions- mitglied

## LinkedIn-Follower

Durchschnittliche Anzahl an LinkedIn-Followern je Fraktionsmitglied. Der Durchschnittswert je Parlamentsmitglied liegt bei 1'875 Followern.

PASCAL OTT & SONJA BERGER - 09.2023



# Top 20 - Engagement auf LinkedIn

die 246 Parlamentarier:innen  
der Schweiz

National- und Ständerat

PASCAL OTT & SONJA BERGER - 09.2023

1

**Andri Silberschmidt**  
FDP, Nationalrat

2

**Thierry Burkart**  
FDP, Ständerat

3

**Jacqueline de Quattro**  
FDP, Nationalrätin

4

**Christophe Clivaz**  
Grüne, Nationalrat

5

**Marcel Dobler**  
FDP, Nationalrat



# Top 20 – Engagement auf LinkedIn

die 246 Parlamentarier:innen  
der Schweiz

National- und Ständerat

PASCAL OTT & SONJA BERGER - 09.2023

6

Judith Bellaïche  
Grünliberale, Nationalrätin

7

Céline Vara  
Grüne, Ständerätin

8

Kathrin Bertschy  
Grünliberale, Nationalrätin

9

Franz Grüter  
SVP, Nationalrat

10

Nik Gugger  
Mitte, Nationalrat

11

Bastien Girod  
Grüne, Nationalrat

12

Johanna Gapany  
FDP, Ständerätin

13

Maja Riniker  
FDP, Nationalrätin

14

Diana Gutjahr  
SVP, Nationalrätin

15

Léonore Porchet  
Grüne, Nationalrätin

16

Philippe Nantermod  
FDP, Nationalrat

17

Regine Sauter  
FDP, Nationalrätin

18

Thomas Aeschi  
SVP, Nationalrat

19

Damian Müller  
FDP, Ständerat

20

Gerhard Andrey  
Grüne, Nationalrat





# **Die Studie im Detail**

**Zahlen, Daten, Fakten**

Datenstand per 09.2023

# Vorgehen 1/2

## Account prüfen



Prüfung, ob die Parlamentarier der Schweiz über einen LinkedIn-Account verfügen und Übernahme der Anzahl Follower bei aktiven Accounts.

## Analyse der Beiträge



Analyse des Engagements (Likes und Kommentaren) der Beiträge der vergangenen 90 Tage (Stichtag: 17.09.2023)

## Auswertung Engagement



Berechnung der Mittelwerte von Likes und Kommentaren



# Vorgehen 2/2

## Bereinigung



Eliminierung von Ausreißern, um Verzerrungen durch Einmal-Extreme zu vermeiden.

## Multiplikator



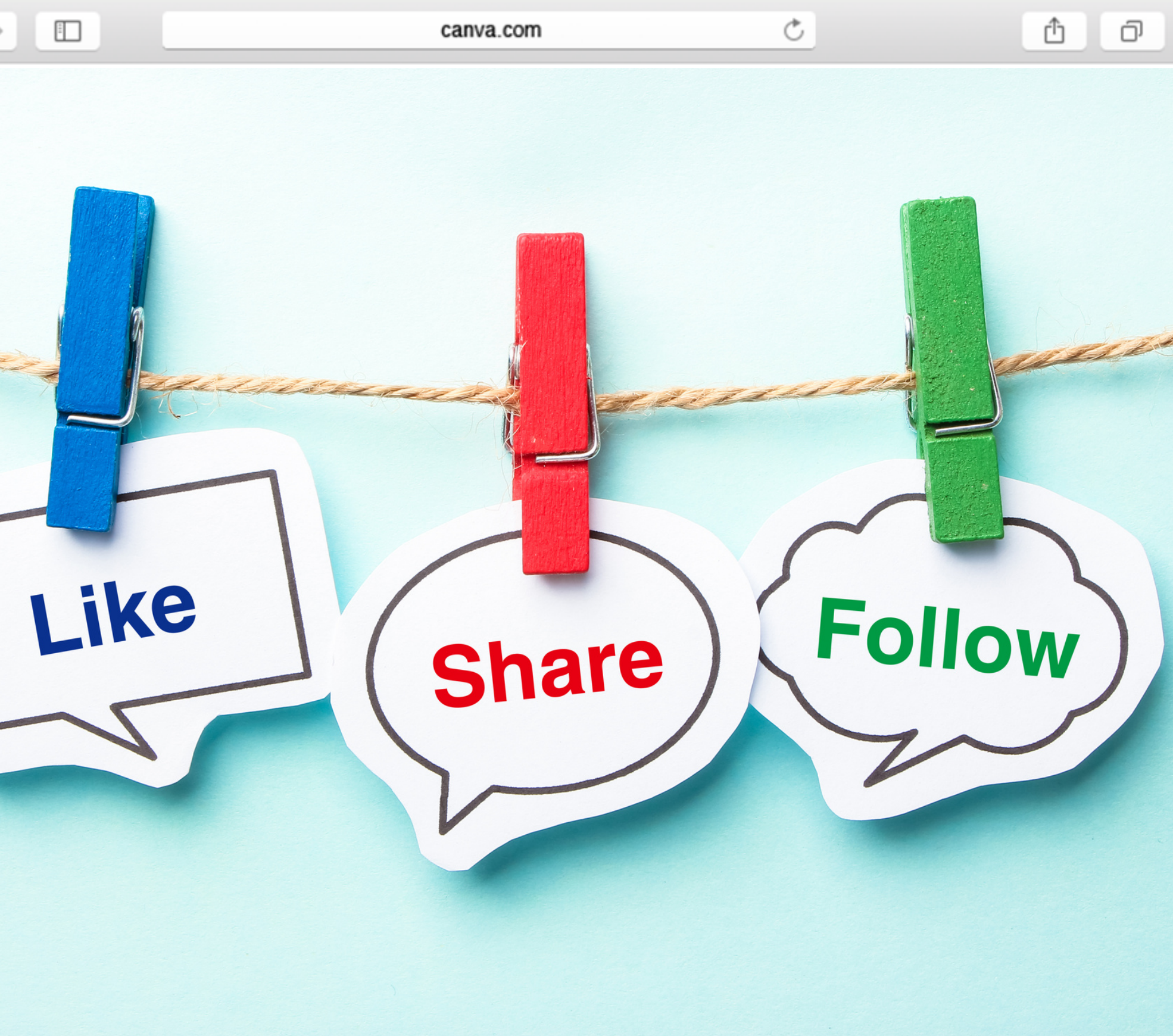
2 Multiplikatoren zur Berücksichtigung von:

- Postingfrequenz
- Relativem Engagement bezogen auf die Netzwerkgröße

## Ranking

Erstellung des Rankings basierend auf:

- Anzahl Follower
- Medianwert Likes
- Medianwert Kommentare
- Postingfrequenz
- relativem Engagement



# 1'680'000

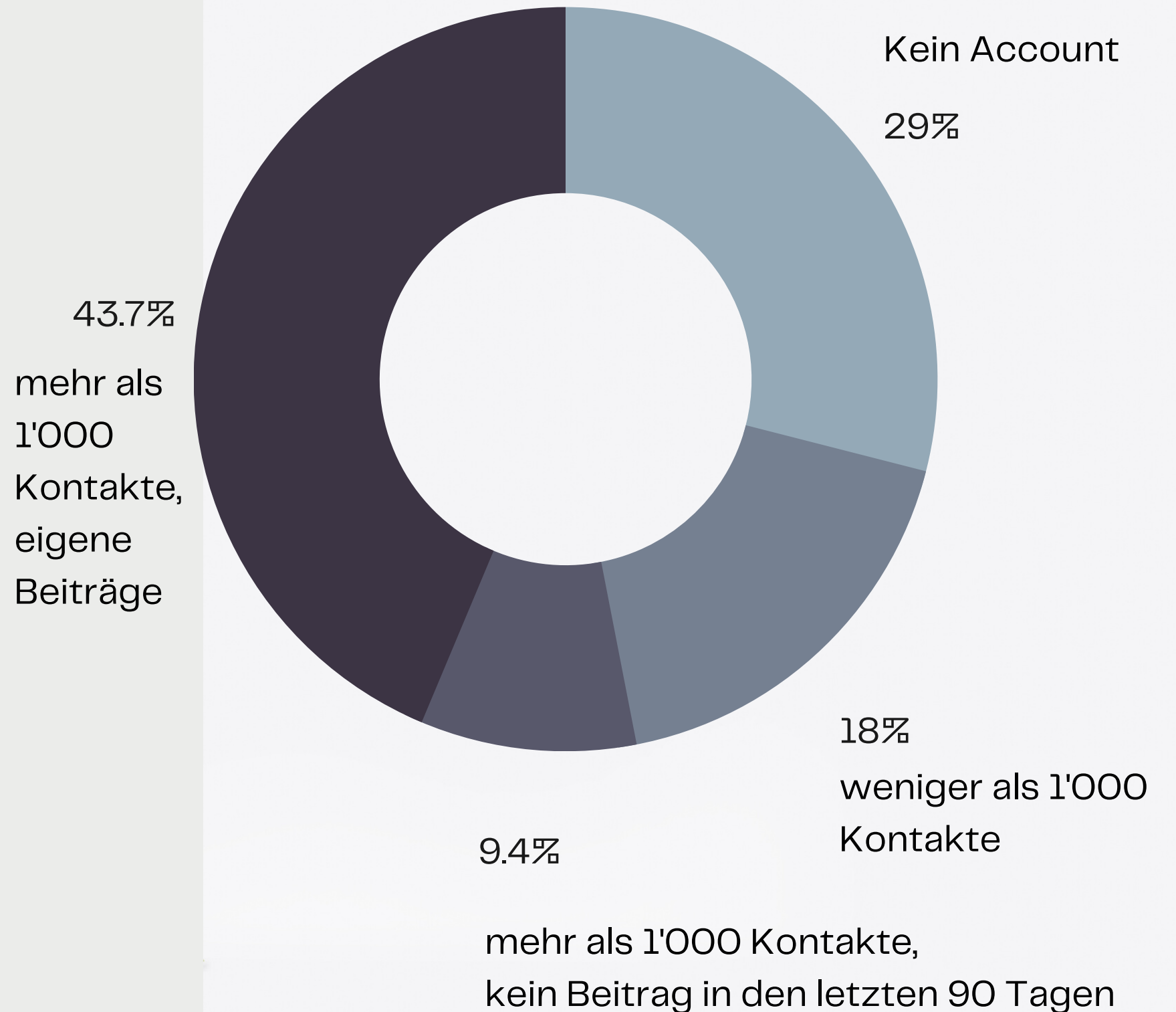
**... ungefähre Anzahl monatlich aktive LinkedIn-User in der Schweiz**

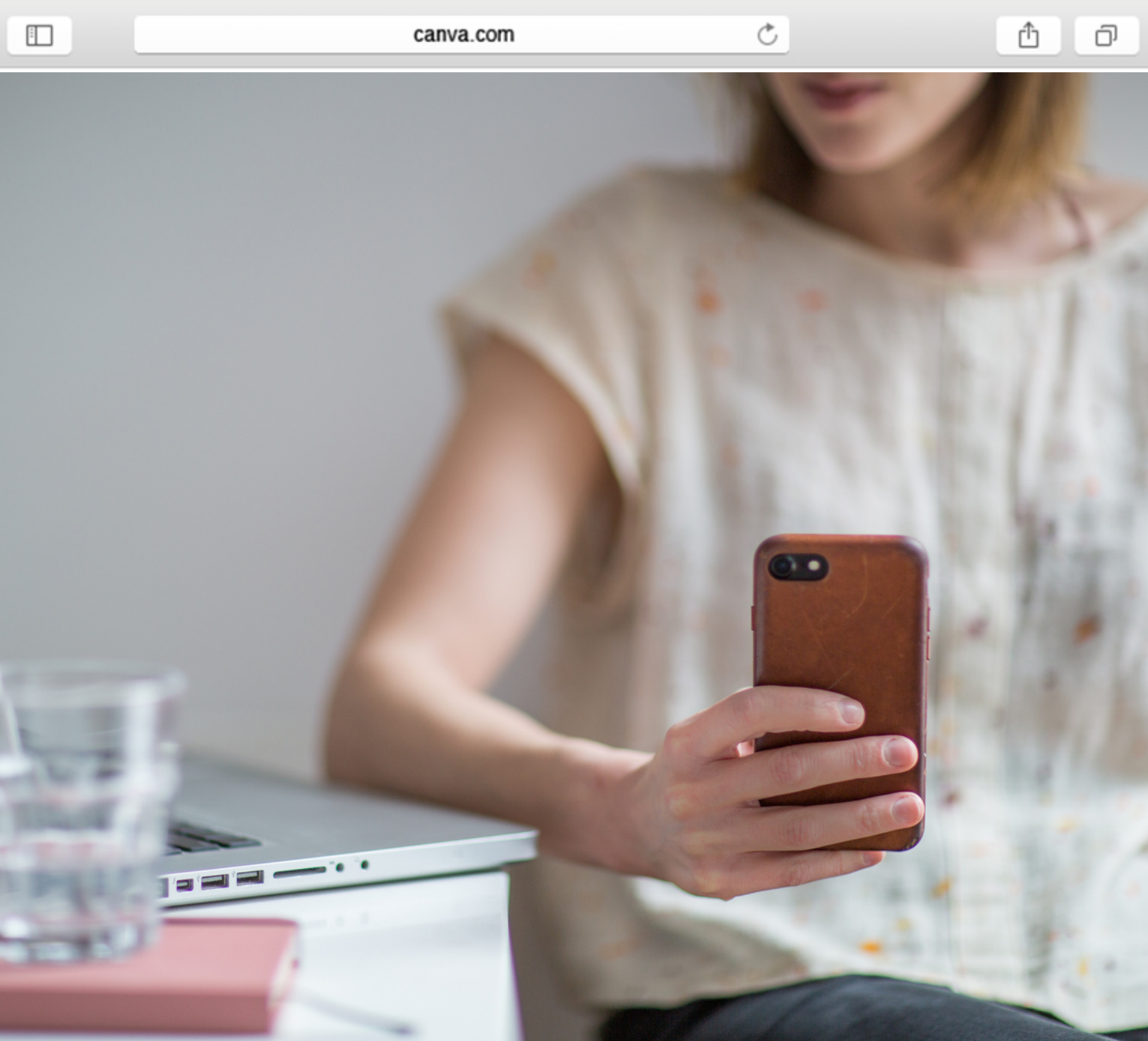
Rund 40 % der LinkedIn-User sind monatlich aktiv. Bei rund 4.2 Mio. aktiven Accounts in der Schweiz (Quelle: Statista, 08.2023) eine nicht zu verachtende Menge.

# Sind die Parlamentarier:innen der Schweiz überhaupt auf LinkedIn aktiv ?

Die Präsenz der 246 National- und  
Ständeräte der Schweiz auf LinkedIn

Stand: September 2023





# 44 %

**der Parlamentarier:innen der Schweiz sind aktiv auf LinkedIn\***

\* aktiv = mehr als 1'000 Follower und mindestens 1 Beitrag innerhalb der vergangenen 90 Tage

Im Februar 2022 waren es 27 %



# Erfolgreiche Menschen auf Social Media ....

✓ ... setzen sich Ziele

✓ ... bieten ihren Followern Mehrwert

✓ ... sind regelmässig aktiv

✓ ... nutzen aufmerksamkeitsstarke Content - Formate

✓ ... setzen die Bedürfnisse der Zielgruppe in den Mittelpunkt

✓ ... Antworten auf Kommentare

✓ ... Verwenden einen Call-to-Action

# Wie Digital Networking & Personal Branding auf LinkedIn funktionieren



## **Beziehungen aufbauen & pflegen**

Sich ein wertvolles Netzwerk aufzubauen ist Arbeit, aber es lohnt sich sehr, denn wer es schafft aus online – Bekanntschaften offline – Beziehungen zu machen, der kann sich über wertvolle Beziehungen freuen.

## **Strategisches Community Management**

Nur wenn bekannt ist, wofür man selbst und die eigene Firma resp. Partei steht und darauf achtet, was das eigene Netzwerk interessiert, wird sich ein langfristiger Erfolg auf LinkedIn auszeichnen.

## **Strategisch relevante Reichweite**

Reichweite ist nicht alles, nur wer es schafft strategisch relevante Reichweite zu erzielen, wird daraus Kundenbeziehungen resp. Beziehungen zu potenziellen Wähler:innen schaffen. Strategisch relevant bedeutet dabei, im Zielmarkt und mit business-relevanten Inhalten.

# Die Personen der Studie



## Pascal Ott

🎯 Spieltriebförderer & Netzwerkaktivierer  
📍 #spielendweiterkommen 📍 Engagement

Pascal Ott liebt es, den Status quo herauszufordern. Mit Neugierde und Leidenschaft. Verspielt, begeisterungsfähig, aktivierend und mitdenkend, aber immer mit Blick für eine zukunftsgerichtete Lösung, die Mehrwert generiert. Als Lehrbeauftragter gibt Pascal Ott sein Wissen an diversen Weiterbildungsschulen in verschiedenen Fächern weiter.



## Sonja Berger

● LinkedIn Trainer | Digital Recruiting | Online Marketing | Personal Branding

Nach dem Studium der Betriebswirtschaft und langjähriger Erfahrung als Unternehmensberaterin betreut sie heute zahlreiche Unternehmen und Privatpersonen, die digitale Medien gezielt einsetzen wollen. Sie bietet Workshops und Trainings für digitales Netzwerken und den optimalen Profilaufbau auf LinkedIn an.



# Impressum

Blueinthemiddle GmbH &  
PROsoludo GmbH sind  
#bettertogether

- **Pascal Ott**  
pascal.ott@prosoludo.ch
- **Sonja Berger**  
sonja.berger@blueinthemiddle.ch
- **Web**  
www.prosoludo.rocks  
www.blueinthemiddle.ch



# spielend weiterkommen mit LinkedIn

PASCAL OTT & SONJA BERGER - 09.2023

Diese Studie ist urheberrechtlich geschützt. Für die eigene Verwendung des urheberrechtlichen geschützten Materials wenden Sie sich bitte an [pascal.ott@prosoludo.ch](mailto:pascal.ott@prosoludo.ch)

